

## REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ

### „Cyfrowa rewolucja Twojej firmy z Orange”

Loteria jest prowadzona na podstawie zezwolenia wydanego przez Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Warszawie.

#### §1

#### Definicje

1. Użyte w niniejszym regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:
  - 1.1. **LOTERIA** – wydarzenie o charakterze ogólnopolskim, urządzone na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, przeznaczone dla klientów którzy w wyznaczonym terminie dokonają Zakupu Promocyjnego, umożliwiające jego Uczestnikom wygranie Nagrody.
  - 1.2. **ORGANIZATOR** – All About Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-495 Warszawa), przy ul. Górna Droga 2/102, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000494104 przez Sąd Rejonowy dla miasta Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 522-301-19-31, REGON: 147047832, wysokość kapitału zakładowego: 5 500,00 zł.
  - 1.3. **NAGRODA** – nagrody rzeczowe przyznawane przez Organizatora Laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
  - 1.4. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
  - 1.5. **USŁUGA PROMOCYJNA** – usługa Internetu Firmowego z paczką S lub L w technologii FTTH, świadczona przez Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie. Listę usług promocyjnych stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
  - 1.6. **ZAKUP PROMOCYJNY** – skuteczny zakup usługi promocyjnej polegający na zawarciu z Orange Polska S.A. umowy telekomunikacyjnej na usługi promocyjne, oraz dokonaniu aktywacji usług promocyjnych zgodnie z warunkami umowy w okresie od dnia **04.04.2024 r. do dnia 24.06.2024 r.** włącznie oraz nie skorzysta do dnia losowania z prawa do odstąpienia od zawartej w powyższym terminie umowy. Powyższe warunki muszą być spełnione łącznie.
  - 1.7. **UCZESTNIK** – Firma (osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, prowadząca działalność gospodarczą), nie będąca konsumentem, która w chwili dokonania zgłoszenia udziału w niniejszej loterii, łącznie spełnia następujące warunki:
    - posiada siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
    - jest usługobiorcą usługi promocyjnej tj. podpisał umowę na usługę promocyjną na standardowych warunkach i nie odstąpił od umowy na usługę promocyjną a usługa promocyjna została aktywowana zgodnie z umową do dnia losowania
    - zgłosił udział w loterii przez zarejestrowanie na stronie Loterii
  - 1.8. **REPREZENTANT** – osoba pełnoletnia posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która posiada prawo do reprezentowania i zawierania zobowiązań w imieniu Uczestnika.
  - 1.9. **LAUREAT** – osoba, której została przyznana Nagroda w Loterii.
  - 1.10. **ZGŁOSZENIE** - prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy wysłany za pośrednictwem Strony [www.loteria-dla-firm.orange.pl](http://www.loteria-dla-firm.orange.pl) szczegółowo opisany w par. 4 poniżej.
  - 1.11. **STRONA** – serwis internetowy pod adresem [www.loteria-dla-firm.orange.pl](http://www.loteria-dla-firm.orange.pl), na którym znajduje się formularz rejestracyjny do Loterii. Korzystanie ze strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.
  - 1.12. **PRAWIDŁOWE ZGŁOSZENIE** - Zgłoszenie, które zostało najpóźniej w terminie **19.07.2024 r.** pozytywnie zweryfikowane.

#### §2

#### Czas trwania Loterii

1. Loteria trwa od dnia **04.04.2024 r. do dnia 20.09.2024 r.** włącznie (ostateczny termin rozpatrzenia reklamacji).

### §3

#### Warunki uczestnictwa w Loterii

1. Każda osoba, która chce wziąć udział w Loterii powinna:
  - 1.1. w okresie od **04.04.2024 r. do 09.06.2024 r.** podpisać zamówienie na usługę promocyjną na podstawie którego zawrze z Orange Polska S.A. umowę.
  - 1.2. W okresie **od 04.04.2024 r. do 24.06.2024 r.** zawrzeć umowę na usługę promocyjną, umożliwić instalację niezbędną do aktywacji usługi i nie skorzystać z prawa do odstąpienia od zawartej w powyższym terminie umowy.
  - 1.3. W okresie od **04.04.2024 r. od godz. 00:00:01 do 2.07.2024 r. do godz. 23:59:59 włącznie** zgłosić się do Loterii poprzez wysłanie Zgłoszenia za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie [www.loteria-dla-firm.orange.pl](http://www.loteria-dla-firm.orange.pl)
2. Każdy usługobiorca może zgłosić się do Loterii tylko jeden raz w czasie trwania Loterii, niezależnie od liczby zakupionych usług promocyjnych.
3. Uczestnik Loterii może wygrać 1 (jedną) Nagrodę z puli przewidzianych Nagród.
4. Zgłoszenie do Loterii powinno zostać wysłane w dniu podpisania zamówienia lub w dacie późniejszej, jednakże nie późniejszej niż w ostatnim dniu przyjmowania Zgłoszeń do Loterii, czyli do dnia **02.07.2024 r. do godziny 23:59:59 włącznie.**

### §4

#### Zasady dokonywania zgłoszeń

1. Zgłoszenie może zostać dokonane wyłącznie przez osobę uprawnioną do reprezentacji lub umocowaną do działania w imieniu osoby lub podmiotu, który dokonał Zakupu Promocyjnego
2. W Loterii udział biorą wyłącznie Zgłoszenia, które zostały zarejestrowane przez Stronę i zostały doręczone Organizatorowi w czasie przyjmowania zgłoszeń do Loterii.
3. Dokonywanie Zgłoszeń w Loterii możliwe jest w dniach **04.04.2024 r. od godz. 00:00:01 do 02.07.2024 r, do godz. 23:59:59 włącznie.**
4. Zgłoszenia, które zostały doręczone przed lub po upływie terminu przyjmowania zgłoszeń, czyli przed dniem **04.04.2024 r., godz. 00:00:01 lub po 02.07.2024 r. po godzinie 23:59:59** nie są brane przez Organizatora pod uwagę przy przyznawaniu Uczestnikom Nagród.
5. Przez termin dokonania Zgłoszenia przez Uczestnika rozumie się datę i godzinę, z jaką Zgłoszenie zostało zarejestrowane w systemie teleinformatycznym zbierającym zgłoszenia nadesłane przez Stronę. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia w dostarczeniu Zgłoszenia leżące po stronie operatorów sieci Internet, z których korzysta Uczestnik.
6. Aby dokonać Zgłoszenia przez Stronę, Uczestnik powinien:
  - 6.1. Wejść na Stronę [www.loteria-dla-firm.orange.pl](http://www.loteria-dla-firm.orange.pl)
  - 6.2. Zarejestrować Zgłoszenie poprzez:
    - 6.2.1. Podanie Nazwy Firmy,
    - 6.2.2. Podanie numeru NIP,
    - 6.2.3. Podanie Imienia i Nazwiska Reprezentanta,
    - 6.2.4. Podanie adresu e-mail Reprezentanta,
    - 6.2.5. Podanie numeru telefonu Reprezentanta.
  - 6.3. Zaznaczyć checkboxy potwierdzając złożenie następujących oświadczeń:
    - 6.3.1. Oświadczam, że zapoznałem/łam się z regulaminem loterii Cyfrowa rewolucja Twojej firmy z Orange.
    - 6.3.2. Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.
    - 6.3.3. Oświadczam, że jestem uprawniony do reprezentowania podmiotu, który zawarł umowę na usługi z Orange Polska S.A.
    - 6.3.4. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych według zapisów Polityki Prywatności loterii Cyfrowa rewolucja Twojej firmy z Orange przez współadministratorów danych osobowych, tj. All About sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz Orange Polska S.A z siedzibą w Warszawie w celu udziału w loterii promocyjnej.



7. Uczestnicy, którzy dokonali Zgłoszenia, biorą udział w losowaniu Nagród I, II, III, IV oraz V Stopnia na zasadach określonych w §5 Regulaminu.

## §5

### Przyznanie nagrody

1. W ramach Loterii przewidziano łącznie 103 (słownie: sto trzy) Nagrody.
2. Lista nagród w Loterii:
  - 2.1. **Nagroda I Stopnia:** Voucher o wartości 30000 zł brutto (słownie: trzydzieści tysięcy złotych 00/100) na Cyfrową Rewolucję od Orange do wykorzystania u partnerów oraz telefon marki Samsung Galaxy S24 8/256 GB o wartości 4399 zł brutto (słownie: cztery tysiące trzysta dziewięćdziesiąt dziewięć 00/100 brutto), wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 3822.00 zł stanowiącą zaliczkę na podatek dochodowy. Łączna wartość nagrody I Stopnia wraz z podatkiem wynosi 38221,00 zł (słownie trzydzieści osiem tysięcy dwieście dwadzieścia jeden złotych 00/100). Lista partnerów oraz zasady wykorzystania vouchera na Cyfrową Rewolucję od Orange stanowi załącznik nr 3
  - 2.2. **Nagrody II Stopnia:** Voucher o wartości 20 000 zł brutto (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych 00/100) na Cyfrową Rewolucję od Orange do wykorzystania u partnerów oraz telefon marki Samsung Galaxy S24 8/256 GB o wartości 4399 zł brutto (słownie: cztery tysiące trzysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100 brutto), wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 2711.00 zł stanowiącą zaliczkę na podatek dochodowy. Łączna wartość nagrody II Stopnia wraz z podatkiem wynosi 27 110,00 zł (słownie dwadzieścia siedem tysięcy sto dziesięć złotych 00/100). Lista partnerów oraz zasady wykorzystania vouchera na Cyfrową Rewolucję od Orange stanowi załącznik nr 3
  - 2.3. **Nagrody III Stopnia:** Voucher o wartości 15 000 zł brutto (słownie: piętnaście tysięcy złotych 00/100) na Cyfrową Rewolucję od Orange do wykorzystania u partnerów oraz telefon marki Samsung Galaxy S24 8/256 GB o wartości 4399 zł brutto (słownie: cztery tysiące trzysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100 brutto), wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 2155.00 zł stanowiącą zaliczkę na podatek dochodowy. Łączna wartość nagrody III Stopnia wraz z podatkiem wynosi 21 554,00 zł (słownie dwadzieścia jeden tysięcy pięćset pięćdziesiąt cztery złote 00/100).Lista partnerów oraz zasady wykorzystania vouchera na Cyfrową Rewolucję od Orange stanowi załącznik nr 3
  - 2.4. **Nagrody IV Stopnia:** 10 Telefonów marki Samsung Galaxy S24 8/256 GB o wartości 4399 zł brutto (słownie: cztery tysiące trzysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100 brutto), wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 489.00 zł stanowiącą zaliczkę na podatek dochodowy. Łączna wartość nagrody IV Stopnia wraz z podatkiem wynosi 4888,00 zł (słownie cztery tysiące osiemset osiemdziesiąt osiem złotych 00/100),
  - 2.5. **Nagrody V Stopnia:** 90 Telefonów marki Samsung Galaxy A15 4/128 GB o wartości 899 zł brutto (słownie: osiemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100 brutto),
3. Łączna wartość nagród w loterii promocyjnej wynosi: **216 675,00 zł brutto (słownie: dwieście szesnaście tysięcy sześćset siedemdziesiąt pięć złotych 00/100 brutto).**
4. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego czy rzeczowego).
5. Laureat nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do Nagrody na osobę trzecią.
6. Nagrody, do których nie zostali przypisani Laureaci, pozostają do dyspozycji Organizatora.
7. Organizator przewiduje jedno główne losowanie nagród w dniu: **23.07.2024 r.** W losowaniu tym biorą udział wszystkie Prawidłowe Zgłoszenia zarejestrowane w Loterii w okresie **od 04.04.2024 r. do dnia 02.07.2024 r. włącznie:**
  - 7.1. **Losowanie 1 (jednej) Nagrody I Stopnia**
  - 7.2. **Losowanie 1 (jednej) Nagrody II Stopnia**
  - 7.3. **Losowanie 1 (jednej) Nagrody III Stopnia**
  - 7.4. **Losowanie 10 (dziesięciu) Nagród IV Stopnia**
  - 7.5. **Losowanie 90 (dziewięćdziesięciu) Nagród V Stopnia.**
8. W losowaniu:
  - 8.1. Nagrody I Stopnia zostanie wylosowany 1 (jeden) Laureat, któremu zostanie wydana Nagroda I Stopnia oraz łącznie 3 (trzech) Laureatów rezerwowych na wypadek utraty prawa do Nagrody I Stopnia przez Laureata wylosowanego jako pierwszego.

DYREKTOR IZBY ADMINISTRACJI SKARBOWEJ

w Warszawie

ul. Alojzego Felińskiego 2B  
01-513 Warszawa



- 8.2. Nagrody II Stopnia zostanie wylosowanych 1 (jeden) Laureat, któremu zostanie wydana Nagroda II Stopnia oraz łącznie 3 (trzech) Laureatów rezerwowych na wypadek utraty prawa do Nagrody II Stopnia przez Laureata lub Laureatów wylosowanych jako pierwszych.
  - 8.3. Nagrody III Stopnia zostanie wylosowanych 1 (jeden) Laureat, któremu zostanie wydana Nagroda III Stopnia oraz łącznie 3 (trzech) Laureatów rezerwowych na wypadek utraty prawa do Nagrody III Stopnia przez Laureata lub Laureatów wylosowanych jako pierwszych.
  - 8.4. Nagród IV Stopnia zostanie wylosowanych 10 (dziesięciu) Laureatów, którym zostanie wydana Nagroda IV Stopnia oraz łącznie 4 (czterech) Laureatów rezerwowych na wypadek utraty prawa do Nagrody IV Stopnia przez Laureata lub Laureatów wylosowanych jako pierwszych.
  - 8.5. Nagród V Stopnia zostanie wylosowanych 90 (dziewięćdziesięciu) Laureatów, którym zostanie wydana Nagroda V Stopnia oraz łącznie 5 (pięciu) Laureatów rezerwowych na wypadek utraty prawa do Nagrody V Stopnia przez Laureata lub Laureatów wylosowanych jako pierwszych.
9. Losowanie Nagród I, II, III, IV i V Stopnia zostanie przeprowadzone według następującej metodologii:
    - 9.1. Każdemu Zgłoszeniu zarejestrowanemu w Loterii, zostanie przypisany numer porządkowy. Numery porządkowe będą przydzielane zgodnie z kolejnością wpływania Zgłoszeń.
    - 9.2. Organizator w dniu **19.07.2024** dokona weryfikacji bazy zgłoszeń tworząc bazę Prawidłowych Zgłoszeń.
    - 9.3. Organizator w ramach losowania Nagród w Loterii przygotowuje kartoniki w liczbie odpowiadającej liczbie numerów porządkowych wszystkich Prawidłowych Zgłoszeń.
  10. Losowanie zostanie zaprotokołowane.

## §6

### Wydanie nagrody

1. W przypadku Laureatów Nagród I, II, III, IV oraz V Stopnia oraz Laureatów Rezerwowych, Organizator potwierdzi prawo Laureata do odbioru Nagrody poprzez weryfikację, czy:
  - 1.1. Deklarowane na etapie Zgłoszenia dane Uczestnika oraz jego reprezentacja są zgodne ze stanem faktycznym,
2. W zależności od wyniku weryfikacji, Organizator nada Zgłoszeniu jeden z możliwych statusów:
  - 2.1. Zaakceptowany – oznacza on pomyślny przebieg weryfikacji i potwierdza prawo Uczestnika do Nagrody.
  - 2.2. Warunkowy – w przypadku, gdy Organizator nie będzie w stanie zweryfikować w ogólnodostępnych bazach, CEIDG bądź KRS prawomocnej reprezentacji podmiotu Uczestnika:
    - 2.2.1. W przypadku nadania Zgłoszeniu statusu warunkowego z powodu opisanego powyżej Organizator w wiadomości e-mail wezwie Laureata do przesłania dokumentacji potwierdzającej możliwość reprezentacji podmiotu biorącego udział w Loterii w ciągu 48h od momentu wysłania tego wezwania, pod rygorem utraty prawa do Nagrody przez Uczestnika
    - 2.2.2. Po spełnieniu przez Laureata warunku opisanego powyżej, jego Zgłoszenie otrzymuje status „zaakceptowany”, a wobec Laureata stosuje się procedurę opisaną w pkt. 3 poniżej.
  - 2.3. Odrzucony – oznacza on negatywny wynik weryfikacji prawa Uczestnika do Nagrody przez Organizatora. Status taki nadawany jest Zgłoszeniom, w których:
    - 2.3.1. Organizator nie był w stanie zweryfikować w ogólnodostępnych bazach CEIDG bądź KRS prawomocnej reprezentacji podmiotu Uczestnika a Uczestnik wezwany do przedstawienia dokumentacji potwierdzającej ten fakt nie dostarczył takiej dokumentacji w wymaganym terminie 48h od otrzymania wezwania.
3. Natychmiast po uzyskaniu przez Laureata statusu „zaakceptowany”, Laureat (z wyjątkiem Laureatów Rezerwowych) otrzymuje wiadomość e-mail potwierdzającą jego prawo do Nagrody oraz link do formularza Laureata, w którym najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych, pod rygorem utraty prawa do nagrody, powinien podać:
  - 3.1. Imię i nazwisko Reprezentanta
  - 3.2. Adres korespondencyjny
  - 3.3. Potwierdzić adres e-mail i numer telefonu.



Organizator informuje również Laureata o konieczności przesłania w formie elektronicznej z kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub czytelnego skanu podpisanego własnoręcznie Oświadczenia Laureata (w formacie pliku JPG lub PDF) stanowiącego Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

4. Jeżeli Laureat nie poda danych, o których mowa w ust. 3 powyżej, w ciągu 2 dni roboczych od momentu poinformowania go o pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia, Organizator wyśle Laureatowi wiadomość e-mail z przypomnieniem o konieczności podania danych tak, aby Laureat miał szansę podać ww. dane w terminie 3 dni roboczych od momentu powiadomienia go o pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia.
5. Po negatywnej weryfikacji, o której mowa w ppk. 2.3 powyżej Laureat nie otrzymuje powiadomienia o tym, że został Laureatem, a Organizator wysyła powiadomienie e-mail do pierwszego z Laureatów Rezerwowych, którego zgłoszenie zostało zweryfikowane pozytywnie. Kolejność powiadamiania Laureatów Rezerwowych jest zgodna z kolejnością, w jakiej zostali wylosowani.
6. W przypadku, w którym którykolwiek z Laureatów nie przekaze Organizatorowi danych, o których mowa w pkt. 3 lub podpisanego Oświadczenia Laureata powyżej w wyznaczonym terminie 3 dni roboczych, traci on prawo do Nagrody, a Organizator powiadamia o Nagrodzie dostępnych i pozytywnie zweryfikowanych Laureatów Rezerwowych i powtarza procedurę opisaną w ust. 3-4 powyżej.
7. W przypadku wyczerpania się listy Laureatów Rezerwowych z jakiegokolwiek powodu, Organizator nie przewiduje wyłonienia dodatkowych Laureatów Rezerwowych.
8. Lista Laureatów zostaje definitywnie zamknięta w dniu **27.08.2024 r. o godzinie 00:00:00** nawet w przypadku, kiedy będzie to skutkowało niewydaniem wszystkich Nagród I, II, III, IV i V Stopnia.
9. **Przekazanie Nagród nastąpi w terminie do 03.09.2024 r.**
10. Przekazanie Nagród rzeczowych nastąpi w drodze przesyłki kurierskiej lub pocztowej.
11. **Koszty przekazania Nagród ponosi Organizator.**
12. Nagrody w Loterii są wydawane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U.2022 poz. 2647 ze zmianami) art. 21.1.6a. Przed wydaniem nagrody, której jednostkowa wartość przekracza 2 280,00 zł Organizator pobiera 10 % zryczałtowanej zaliczki na rzecz podatku od nagrody. Pobraną zaliczkę Organizator odprowadza do właściwego urzędu skarbowego.
13. Nagrody nie podlegają wymianie na inne Nagrody rzeczowe lub pieniężne, w tym bony towarowe.
14. W celu zapewnienia prawidłowości przebiegu Loterii, Organizator ustanowił wewnętrzną Komisję, której zasady funkcjonowania określa regulamin Komisji. W skład Komisji wchodzi osoba posiadająca zaświadczenie o odbyciu szkolenia z zakresu przepisów o grach hazardowych i regulaminu urządzanej loterii promocyjnej zgodnie z wymogami ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2023 poz. 227).

## §7

### Reklamacje

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Organizatora w formie pisemnej (listem poleconym) na adres Organizatora wskazany w Regulaminie lub elektronicznej na adres [loteria-orange-dla-firm@all-about.com.pl](mailto:loteria-orange-dla-firm@all-about.com.pl) w terminie do **06.09.2024 r.** (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora) wyłącznie z dopiskiem „**Reklamacja Loteria** "Cyfrowa rewolucja Twojej firmy z Orange”
2. W treści reklamacji obowiązkowo należy podać imię i nazwisko Uczestnika, adres zamieszkania, datę i miejsce zdarzenia którego dotyczy roszczenie, rodzaj gry oraz przyczynę reklamacji a także treść żądania.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od daty ich wpływu do Organizatora. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnicy informowani są za pośrednictwem tradycyjnej poczty lub poczty elektronicznej (w zależności od tego w jaki sposób reklamacja została zgłoszona) na adres wskazany w reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzonej reklamacji Uczestnik informowany jest w terminie nie dłuższym niż do dnia **20.09.2024 r.** (decyduje data nadania odpowiedzi na reklamację).
5. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
6. Roszczenia związane z udziałem w Loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne.

DYREKTOR IZBY ADMINISTRACJI SKARBOWEJ

w Warszawie

ul. Alojzego Felńskiego 2B

01-513 Warszawa



- 7.3. Numer telefonu Reprezentanta,
- 7.4. Numer NIP
- 7.5. imię i nazwisko Reprezentanta Uczestnika

Dodatkowo, może przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.

8. **Administrator 2** przetwarza dane Laureatów w następującym zakresie:

- 8.1. Nazwa Firmy
- 8.2. Adres e-mail Reprezentanta,
- 8.3. Numer telefonu Reprezentanta,
- 8.4. Numer NIP
- 8.5. Imię i nazwisko Reprezentanta Uczestnika.
- 8.6. Adres korespondencyjny Laureata

Dodatkowo, może przetwarzać dane Laureatów, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Laureatów.

9. Dane osobowe są przetwarzane przez **Administradora 2** w celu:

- 9.1. przeprowadzenia akcji promocyjnej związanej z promocją swoich usług, tj. kampanii reklamowej, której elementem jest Loteria, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora 2,
- 9.2. rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 2 stycznia 2019 roku w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 20) – w odniesieniu do Uczestników, którzy złożą reklamację w sposób inny niż opisany w §6 Regulaminu. Przetwarzanie danych przez **Administradora 2** będzie w takim przypadku polegać na przekazaniu żądania reklamacyjnego Uczestnika **Administratorowi 1**.
- 9.3. realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia); prawnie uzasadnionym interesem Administratora 2 jest możliwość obrony i/lub dochodzenie jego roszczeń.

10. Odbiorcami danych Uczestników i Laureatów są podmioty, które wspomagają organizację Loterii, wśród których znajdują się następujące kategorie podmiotów: podwykonawcy, czyli podmioty, z których Współadministratorzy korzystają przy organizacji Loterii, ich podwykonawcy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy zapewniające obsługę logistyczną i dostawy, firmy świadczące usługi pocztowe, agencje marketingowe wykonujące dla Współadministratorów akcje marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z przynajmniej jednym ze Współadministratorów umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych, wyłącznie w zakresie uregulowanym w tej umowie.

11. Dane są przechowywane przez **Administradora 1** przez okres trwania Loterii oraz do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia Loterii, z wyjątkiem danych osobowych Laureatów przetwarzanych do celów podatkowych przez okres 5 lat liczony od końca roku, w którym nastąpiło wydanie Nagród.

12. Dane są przechowywane przez **Administradora 2** przez okres trwania Loterii., w razie zgłoszenia roszczeń względem Administratora 2 przez okres niezbędny do obrony przez zgłoszonymi roszczeniami.

13. Uczestnikom przysługują (**w odniesieniu do każdego z Administratorów**), w stosownym przypadku, określonym w szczególności przez przepisy Art. 15-22 Rozporządzenia:

- 13.1. prawo do potwierdzenia, czy dane Uczestnika są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
- 13.2. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
- 13.3. prawo do usunięcia danych,
- 13.4. prawo do przenoszenia danych tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które dostarczyła do Administratora, którego dotyczy żądanie, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy, lub zażądać przesłania tych danych innemu administratorowi, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą,
- 13.5. prawo ograniczenia przetwarzania przez Administratora danych Uczestnika,
- 13.6. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia tj. realizacji szczególnego interesu Administratora.

Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykażą oni istnienie ważnych i prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i



## Dane osobowe

1. **Współadministratorami danych osobowych Uczestników i Laureatów są:**
  - 1.1. Organizator, czyli **All about sp. z o.o.**, ul. Górna droga 2/102, 02-495 Warszawa, NIP 522-301-19-31, zwana dalej **Administratorem 1**. Z Administratorem 1 można kontaktować się pod adresem: odo@all-about.com.pl lub pisemnie na adres All about - Loteria Cyfrowa rewolucja firm z Orange ul. Czereśniowa 40A, 02-456 Warszawa.
  - 1.2. **Orange Polska S.A** z siedzibą przy Al. Jerozolimskich 160, 02-326 Warszawa, NIP 526-02-50-995, zwana dalej **Administratorem 2**. Z Inspektorem Ochrony Danych ustanowionym u Administratora 2 można kontaktować się pod adresem: inspektorochronydanych@orange.com lub pisemnie na adres: Orange Polska S.A., ul. Jagiellońska 34, 96-100 Skierniewice.wspólnie zwanymi dalej Współadministratorami.
2. Jednocześnie wskazuje się, że Administrator 1 pełni rolę punktu kontaktowego dla Uczestników Promocji, a zatem we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem Danych osobowych Uczestników Promocji należy się kontaktować zgodnie z postanowieniami ust. 1.1. powyżej.
3. Współadministratorzy przetwarzają dane osobowe Uczestników i Laureatów zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej L 119/1, zwane dalej: „Rozporządzeniem”).
4. **Administrator 1** przetwarza dane Uczestników w następującym zakresie:
  - 4.1. Nazwa firmy
  - 4.2. Adres e-mail Reprezentanta,
  - 4.3. Numer telefonu Reprezentanta,
  - 4.4. Numer NIP
  - 4.5. Imię Nazwisko Reprezentanta UczestnikaDodatkowo, może przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.
5. **Administrator 1** przetwarza dane Laureatów w następującym zakresie:
  - 5.1. Nazwa firmy
  - 5.2. Adres e-mail Reprezentanta,
  - 5.3. Numer telefonu Reprezentanta,
  - 5.4. Numer NIP
  - 5.5. Imię Nazwisko Reprezentanta Uczestnika
  - 5.6. Adres korespondencyjny LaureataDodatkowo, może przetwarzać dane Laureatów, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Laureatów.
6. Dane osobowe są przetwarzane przez **Administratorsa 1** w celu:
  - 6.1. realizacji Loterii, w tym komunikacji z Uczestnikiem/Laureatem Loterii, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. zwanego dalej RODO, polegający na możliwości prowadzenia działań marketingowych),
  - 6.2. rozpatrzenia reklamacji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia tj. obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze 1 wynikającego z rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 2 stycznia 2019 roku w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 20),
  - 6.3. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora 1,
  - 6.4. wypełnienia obowiązku dotyczącego rachunkowości i sprawozdawczości podatkowej w stosunku do laureatów Nagród w Loterii, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze 1.
7. **Administrator 2** przetwarza dane Uczestników w następującym zakresie:
  - 7.1. Nazwa firmy
  - 7.2. Adres e-mail Reprezentanta,

- wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Procedurę, dotyczącą podstaw oraz sposobu wyrażania sprzeciwu zawiera Sekcja 4 Rozporządzenia,
- 13.7. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2.
  14. Podanie danych osobowych przez Uczestników Loterii jest warunkiem umownym, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Loterii.
  15. Podanie danych przez laureatów Loterii jest warunkiem ustawowym (art. 20 ust. 1 ustawy o grach hazardowych), a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości rozpatrzenia żądania. Podanie danych osobowych przez Uczestników Loterii w przypadku wniesienia reklamacji jest obowiązkowe, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości jej rozpatrzenia.
  16. Aby skorzystać z praw określonych w ust. 13 powyżej osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres [odo@all-about.com.pl](mailto:odo@all-about.com.pl), w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie swoich danych kontaktowych, które umożliwią szybkie nawiązanie kontaktu na etapie realizacji jego prawa, w szczególności, gdy zajdzie potrzeba upewnienia się co do tożsamości wnioskodawcy lub upewnienia się, z którego prawa lub w jakim zakresie osoba chce z niego skorzystać (preferowany jest numer telefonu kontaktowego).
  17. Współadministratorzy odpowiadają za przetwarzane dane osobowe niezależnie.
  18. Współadministratorzy oświadczają, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG oraz nie będą objęte mechanizmami profilowania.

#### §9

#### Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie [www.loteria-dla-firm.orange.pl](http://www.loteria-dla-firm.orange.pl) w terminie od **04.04.2023 r.** do **20.09.2024 r.**
3. Regulamin Loterii na pisemną prośbę Uczestnika Loterii przesłany jest e-mailem na wskazany przez niego adres.
4. Organizator udostępnia Uczestnikom kontakt e-mailowy. Pod adresem e-mail: [loteria-orange-dla-firm@all-about.com.pl](mailto:loteria-orange-dla-firm@all-about.com.pl)


DYREKTOR IZBY ADMINISTRACJI SKARBOWEJ  
w Warszawie  
ul. Alojzego Felińskiego 2B  
01-513 Warszawa

Na podstawie art. 60 ust. 3 ustawy z dnia 17 listopada 2009 r.  
o grach hazardowych (Dz. U. Nr 231, poz. 1540) zatwierdzam

niniejszy regulamin stanowiący załącznik do decyzji  
Nr. 1401-10A.4243.16.2024.JE

Warszawa, dnia 14.03.2024

Z up. Dyrektora Izby Administracji Skarbowej

Naczelnik Wydziału  
  
Agnieszka Białobrzeska




**Załącznik 1**

## Lista Usług Promocyjnych

LP	
1	Internet Firmowy z paczką S w promocji Mini Światłowod 1/23 zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie promocji Mini Światłowod 1/23 oraz w Warunkach korzystania z usługi Paczki do Internetu firmowego
2	Internet Firmowy z paczką S w promocji Światłowod z Telefonem internetowym zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie promocji Światłowod z Telefonem internetowym oraz w Warunkach korzystania z usługi Paczki do Internetu firmowego
3	Internet Firmowy z paczką S w promocji Standard Światłowod 1/23 zgodnie z zasadami opisanymi w regulaminie promocji Standard Światłowod 1/23 oraz w warunkach korzystania z usługi Paczki do Internetu firmowego
4	Internet Firmowy z paczką L w promocji Mini Światłowod 1/23 zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie promocji Mini Światłowod 1/23 oraz Warunkach korzystania z usługi Paczki do Internetu firmowego
5	Internet Firmowy z paczką L w promocji Światłowod z Telefonem internetowym zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie promocji Światłowod z Telefonem internetowym oraz w Warunkach korzystania z usługi Paczki do Internetu firmowego
6	Internet Firmowy z paczką L w promocji Standard Światłowod 1/23 zgodnie z zasadami opisanymi w regulaminie promocji Standard Światłowod 1/23 oraz w warunkach korzystania z usługi Paczki do Internetu firmowego

DYREKTOR URZĘDU ADMINISTRACJI SKARBOWEJ  
w Warszawie  
ul. Alojzego Felińskiego 2B  
01-513 Warszawa



Załącznik nr 2  
Oświadczenie laureata

### OŚWIADCZENIE LAUREATA

**NAZWA LOTERII PROMOCYJNEJ:** „Cyfrowa rewolucja Twojej firmy z Orange”

**ORGANIZATOR:** All About Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Górna Droga 2/102 (02-495 Warszawa), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000494104 przez Sąd Rejonowy dla miasta Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 522-301-19-31, REGON: 147047832, wysokość kapitału zakładowego: 5500,00 zł.

**RODZAJ:** Loteria promocyjna – gra losowa urządzana na podstawie zezwolenia Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Warszawie, zgodnie z przepisami ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. hazardowych (Dz. U. 2023, poz. 227).

### DANE LAUREATA NAGRODY

<b>NAGRODA/WARTOŚĆ BRUTTO:</b>	
<b>Imię i nazwisko Reprezentanta Laureata:</b>	
<b>Numer telefonu Reprezentanta:</b>	
<b>Adres korespondencyjny do wysyłki nagrody :</b>	
<b>Nr NIP:</b>	

### OŚWIADCZENIE LAUREATA NAGRODY

Oświadczam, iż nie jestem pracownikiem lub współpracownikiem: Organizatora – All About Sp. z o.o. i Orange Polska S.A. z siedziba w Warszawie . Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku z wygraną w Loterii promocyjnej pod nazwą „Cyfrowa rewolucja firm z Orange”. Przetwarzanie danych podanych powyżej następuje zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1000). Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody. Rozumiem, że w związku z udostępnieniem moich danych osobowych przysługuje mi prawo dostępu do treści tych danych oraz prawo ich poprawiania.

Wyrażam zgodę na publikację na liście zwycięzców nazwy firmy.

Niniejszym oświadczam, iż zapoznałem/am się z treścią Regulaminu loterii promocyjnej urządzanej pod nazwą „Cyfrowa rewolucja Twojej firmy z Orange” oraz wyrażam zgodę na wszystkie warunki w nim określone.


#### UWAGA!

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu otrzymania nagrody!

Miejscowość, data i czytelny podpis Laureata

Miejscowość, data, pieczęć firmowa i podpis  
Organizatora

DYREKTOR IZBY ADMINISTRACJI SKARBOWEJ  
w Warszawie  
ul. Alojzego Felińskiego 2B  
01-513 Warszawa





### Załącznik nr 3

Lista partnerów oraz zasady wykorzystania budżetu nagrody na Cyfrową Rewolucję od Orange.

1. Laureat w ramach nagrody I, II i III stopnia otrzymuje voucher na produkty bądź usługi świadczone przez partnerów.
2. Laureat nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do vouchera na osobę trzecią.
3. Voucher można wykorzystać jedynie za pośrednictwem Organizatora.
4. Laureat może wykorzystać przyznany w ramach nagrody voucher jedynie u wskazanych w pkt. 18 partnerów.
5. Wszystkie świadczone w ramach nagrody usługi wyceniane są indywidualnie za pośrednictwem Organizatora.
6. Cena usług, na które będzie można wymienić voucher nie będzie wyższa niż cena cennikowa obowiązująca w dniu zawarcia umowy z wybranym Partnerem na realizację usług.
7. Laureat nie może otrzymać ekwiwalentu pieniężnego vouchera.
8. Laureat ma prawo do wykorzystania całości przewidzianego budżetu vouchera u jednego lub w częściach u różnych partnerów, do wysokości wartości przyznanego vouchera.
9. Voucher zostanie zrealizowany na podstawie indywidualnych ustaleń przedstawiciela Organizatora z Laureatem.
10. Organizator sporządzi protokół będący podsumowaniem ustaleń, zawierający dokładny wykaz wszystkich produktów i/lub usług wraz z ich wartością, na które ma być zrealizowany voucher.
11. Laureatowi przysługuje 30 dni kalendarzowych od daty wydania nagrody na dokonanie finalnych ustaleń odnośnie jej realizacji, przy czym czas zostaje naliczany od dnia przekazania przez Laureata podpisanego protokołu odbioru nagrody.
12. Za dzień realizacji uznaje się podpisanie przez Laureata protokołu sporządzonego przez Organizatora, o którym mowa w pkt. 10.
13. Organizator składa zamówienia na usługi oraz produkty u Partnerów w imieniu Laureata na podstawie sporządzonego protokołu zamówienia.
14. Wszystkie rozliczenia nagrody zostaną dokonane przez organizatora.
15. Opłaty za wybrane produkty i/lub usługi będą opłacone przez Organizatora z góry bezpośrednio do wybranego Partnera/Partnerów, do wysokości budżetu vouchera przyznanego Laureatowi w ramach nagrody.
16. W przypadku kiedy Laureat nie wykorzysta całej kwoty z przyznanego w ramach nagrody vouchera w terminie 30 dni kalendarzowych od przekazania przez Laureata podpisanego protokołu nagrody, niewykorzystana kwota przepada.
17. Laureat może kontynuować współpracę z partnerami Cyfrowej Rewolucji w zakresie indywidualnych ustaleń, wykraczających poza budżet przyznany Laureatowi w ramach nagrody.
18. Lista partnerów oraz zakres produktów i usług, na które Laureat może wykorzystać przyznany w ramach nagrody voucher

Partner	Zakres usług
Orange S.A.	<b>Urządzenia (z oferty bez abonamentu) dostępne w sklepie internetowym Orange <a href="http://www.orange.pl/male-srednie-firmy">www.orange.pl/male-srednie-firmy</a></b>  Dostępne kategorie urządzeń: <ul style="list-style-type: none"><li>• Laptopy</li><li>• Smartfony</li><li>• Tablety</li><li>• Smartwatche i smartbandy</li><li>• Modemy i routery</li><li>• Urządzenia smart</li><li>• Monitory</li></ul>

DYREKTOR IZBY ADMINISTRACJI SKARBOWEJ  
w Warszawie  
ul. Ałojzego Felickiego 2B  
01-513 Warszawa

<p><b>Orange S.A.</b></p>	<p><b>Usługa Big Data Mobile Target Advertising w cenie od 6150 zł brutto:</b></p> <p>Mobile Target Advertising to kompleksowa oferta przygotowania i wykonania masowych kampanii marketingowych. Kampanie realizowane są w oparciu o ściśle wyselekcjonowane kryteria doboru i dane geolokalizacyjne i demograficzne. Dzięki temu komunikat dociera do wybranych grup odbiorców na wyznaczonym obszarze nawet w czasie rzeczywistym.</p> <p>W ramach usługi dostarczamy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Specjalne narzędzia marketingowe służące do analizy danych, z których otrzymasz cenne informacje na temat wybranych grup użytkowników. To podstawa do wykonania kampanii marketingowych.</li> <li>• Zaplanowaną i zrealizowaną kampanię marketingową zapewniającą maksymalizację założonych celów np. sprzedaż, poprawa wizerunku firmy, promocja marki etc.</li> <li>• Wsparcie marketingowe oraz prawne przy przygotowaniu komunikatów oraz regulaminów, wizualizacji graficznych, stron www etc.</li> <li>• Raporty ilościowe z kampanii.</li> </ul>
<p><b>Orange S.A.</b></p>	<p><b>Konsultacje z ekspertem od rozwiązań informatycznych i cyberbezpieczeństwa w cenie od 2460 zł brutto</b></p> <p>Konsultacja ogólna z ekspertem, która wskazuje i rekomenduje obszary cyfrowego rozwoju przedsiębiorstwa oraz dodatkowa konsultacja w ramach obszarów wybranych przez klienta lub rekomendowanych przez konsultanta.</p> <p>Czas trwania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Do 2h konsultacji ogólnych sprawdzających potrzeby Klienta</li> <li>• + do 2h per obszar po wybraniu dowolnej kombinacji poniższych tematów rekomendowanych po konsultacji ogólnej:</li> <li>• Cyberbezpieczeństwo</li> <li>• Digital marketing, E-commerce</li> <li>• Serwery i chmura</li> <li>• Urządzenia IT</li> <li>• Oprogramowanie biurowe</li> </ul>
<p><b>Orange S.A.</b></p>	<p><b>Licencja usługi Microsoft 365 Business Standard w cenie 492 zł brutto na 12 mies. za jedną licencję</b></p> <p>W skład usługi wchodzi m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesjonalny pakiet programów dla firm, m.in. Word, Excel, PowerPoint, Outlook i Teams</li> <li>• Narzędzia do zarządzania i organizacji pracy każdego biura i firmy</li> <li>• 50 GB na pocztę e-mail z profesjonalną i bezpieczną skrzynką pocztową i adresem e-mail</li> <li>• 1 TB przestrzeni w chmurze na dane firmowe</li> <li>• Stale aktualizowane wersje aplikacji i bezpieczeństwo danych</li> </ul>
<p><b>WeNet Group S.A.</b></p>	<p><b>Smart Marketing Lokalny w cenie od 303.81 zł brutto/mc - umowy od 12 MC</b></p> <p>W skład usługi wchodzi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opieka opiekuna Marketingu Lokalnego</li> <li>• Wizytówka firmowa w Google Moja Firma: konfiguracja lub weryfikacja wizytówki zgodnie ze standardami Google Moja Firma</li> <li>• Ochrona wizytówki Google Moja Firma przed szkodliwymi zmianami Internautów oraz nieuczciwej konkurencji</li> <li>• Automatyczne odpowiadanie na opinie w wizytówce Google Moja Firma</li> <li>• Link "Podziel się Opinią" do pozyskiwania opinii od swoich klientów w wizytówce Google</li> <li>• Postowanie w wizytówce firmowej Google Moja Firma – 1 post /mc</li> <li>• Geotargetowana wizytówka Profesjonalna panoramafirm.pl z max. 30 słowami kluczowymi, logo, prezentacją firmy i oferty, galerią zdjęć</li> <li>• Artykuł wizerunkowy w panoramafirm.pl</li> <li>• Pokaz zdjęć na YouTube z publikacją na kanale PFVideo</li> </ul>

DYREKTOR IZBY ADMINISTRACJI SKARBOWEJ

w Warszawie

ul. Alojzego Felickiego 2B

01-513 Warszawa





<p><b>WeNet Group S.A.</b></p>	<p><b>5StarWeb (strona www dla Twojej firmy) w cenie od 499,38 zł brutto/miesiąc przy umowie na 24 miesiące.</b></p> <p>W skład usługi wchodzi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Witryna internetowa składająca się ze strony głównej oraz 9 podstron wraz z grafiką na bazie wybranego przez klienta układu graficznego; dostosowana do wszystkich urządzeń: smartfonów, tabletów, komputerów;</li> <li>• Moduł zarządzania treścią i strukturą strony (CMS);</li> <li>• Bezpieczeństwo strony w tym ochrona przed wirusami i atakami (certyfikat SSL, firewall);</li> <li>• Podstawowa optymalizacja strony pod SEO;</li> <li>• Formularz kontaktowy na stronie w wersji podstawowej;</li> <li>• Pakiet efektów animacyjnych, które podnoszą atrakcyjność witryny;</li> <li>• Galeria zdjęć na stronie;</li> <li>• Moduł Mapy umożliwiający pokazanie lokalizacji firmy na mapie;</li> <li>• Niezbędne pakiety: RODO, polityka prywatności i Cookies;</li> <li>• Copywriting: redakcja lub stworzenie treści na stronę główną (do 2000 znaków) oraz na podstrony serwisu (do 1650 znaków);</li> <li>• Hosting w wersji podstawowej;</li> <li>• Zakup i utrzymanie domeny;</li> <li>• Utrzymanie strony;</li> <li>• Obsługa stronny;</li> <li>• Dedykowany Opiekun na etapie budowy strony oraz po jej publikacji.</li> </ul>
<p><b>WeNet Group S.A.</b></p>	<p><b>Sklep internetowy zbudowany na PrestaShop 8.1, umowa na 12 m-cy, cena 24 600 zł brutto, oferta skierowana do budowy nowego sklepu, nie dotyczy migracji z obecnego sklepu/strony www</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Grafika i wygląd</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Instalacja, konfiguracja i kodowanie sklepu internetowego</li> <li>b) Projekt graficzny na bazie wybranego przez Klienta szablonu ze strony szablony.prestashopbox.pl</li> <li>c) Pakiet grafika RWD wersja responsywna strony sklepu</li> <li>d) Zdjęcia w formacie WebP</li> <li>e) Pakiet strony informacyjne</li> <li>f) Formularz kontaktowy</li> <li>g) Funkcjonalność menu dwupoziomowe</li> <li>h) Funkcjonalność zaawansowane wyszukiwanie</li> <li>i) Funkcjonalność produkty PRO</li> <li>j) Funkcjonalność Profil Facebook/Instagram w stopce strony</li> </ol> </li> <li>• <b>Wsparcie na etapie budowy sklepu internetowego</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Indywidualny Opiekun Klienta na etapie budowy sklepu</li> <li>b) Wdrożenie sklepu w terminie 60-120 dni</li> <li>c) Szkolenie z obsługi panelu administracyjnego</li> </ol> </li> <li>• <b>Bezpieczeństwo i hosting</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Hosting e-commerce 50 GB</li> <li>b) Firewall - ochrona strony przed wirusami i atakami</li> <li>c) Certyfikat typu SSL let's encrypt</li> <li>d) Funkcjonalność reCaptcha</li> <li>e) Konfiguracja wydajności oraz testy sklepu internetowego</li> <li>f) Pakiet "Administratora" (publikacja na domenie, zgłoszenie GSC, sitemapy)</li> <li>g) Przygotowanie bazowego regulaminu i pakietu</li> <li>h) RODO</li> <li>i) Historia ceny na karcie produktu - Omnibus</li> <li>j) Zaawansowany Moduł Cookies</li> </ol> </li> <li>• <b>Marketing i pozycjonowanie</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Konfiguracja Google Analytics 4</li> <li>b) Podstawowa optymalizacja strony pod SEO</li> <li>c) Struktura SEO Kategorii Sklepu Internetowego</li> <li>d) Redakcja/optymalizacja copywriterska metadanych strony głównej</li> <li>e) Funkcjonalność kody rabatowe</li> </ol> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Produkty</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Liczba produktów w sklepie do 250</li> <li>b) Wprowadzenie i konfiguracja do 10 przykładowych produktów</li> <li>c) Dodanie cech i atrybutów (3 atrybuty i 10 cech)</li> <li>d) Konfiguracja kategorii produktów (do 20 pozycji)</li> <li>e) Funkcjonalność zaawansowane filtrowanie produktów</li> </ul> </li> <li>• <b>Płatności i dostawa</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Konfiguracja metod wysyłki Konfiguracja metod płatności</li> <li>b) Instalacja i konfiguracja płatności PayU</li> <li>c) Instalacja i konfiguracja integracji Paczkomaty Inpost</li> </ul> </li> <li>• <b>Panel administracyjny sklepu</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Dostęp do panelu administracyjnego</li> <li>b) Pakiet wiadomości e-mail transakcyjne</li> <li>c) Zarządzanie zamówieniami</li> <li>d) Zarządzanie katalogiem produktów</li> <li>e) Zarządzanie bazą klientów sklepu</li> <li>f) Zarządzanie zwrotami produktów</li> <li>g) Statystyki</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>All about Sp. z o.o.</b></p>	<p><b>Przeprowadzenie kampanii reklamowej w Google ADS – od 6150 zł brutto miesięcznie</b></p> <p>W skład usługi wchodzi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Założenie konta reklamowego w Google Ads lub audyt istniejącego</li> <li>• Stworzenie listy konwersji lub audyt istniejących</li> <li>• Stworzenie struktury reklam tekstowych</li> <li>• Lista słów kluczowych do struktury</li> <li>• Przygotowanie niezbędnych reklam graficznych w ilości 10 banerów statycznych oraz 4 grafik do reklam elastycznych</li> <li>• Miesięczna obsługa konta przez specjalistę Performance Marketing Google Ads</li> <li>• Obsługa i raportowanie przez Account Managera</li> <li>• Budżet mediowy w wysokości do 2000 zł brutto</li> </ul>
<p><b>All about Sp. z o.o.</b></p>	<p><b>Przeprowadzenie kampanii reklamowej w social media (ekosystem Meta) – od 6150 zł brutto</b></p> <p>W skład usługi wchodzi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Założenie fanpage'y na Facebooku oraz Instagramie lub audyt istniejących profili</li> <li>• Stworzenie strategii komunikacji w ramach dwóch profili w tym: propozycja linii graficznej do postów na Facebooku oraz Instagramie określenie grup docelowych strategia komunikowania – przykłady rekomendowanych treści oraz tematów</li> <li>• Przygotowanie niezbędnych reklam graficznych w ilości 8 grafik statycznych oraz treści reklam</li> <li>• stworzenie listy konwersji lub audyt istniejących</li> <li>• Miesięczna obsługa kampanii reklamowej przez specjalistę Performance Marketing</li> <li>• Obsługa i raportowanie przez Account Managera</li> <li>• Budżet mediowy w wysokości do 2000 zł brutto</li> </ul>

DYREKTOR IZBY ADMINISTRACJI SKARBOWEJ  
w Warszawie  
ul. Alojzego Felińskiego 2B  
01-513 Warszawa

